|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| FORTALEZAS | OPORTUNIDADES | DEBILIDADES | AMENAZAS |
| Venta de Productos y  Servicios Varios | El aumento de productos extranjeros dentro del país | Demasiados intermediarios en el abastecimiento | La variedad que ofrecen locales más grandes es un problema |
| Almuerzos, venta de víveres al detal, servicio de fotocopiado e impresión, Etc. | Víveres y productos más accesibles al bolsillo del publico | Las dimensiones del establecimiento son un poco incomodas | Instalaciones incomodas |
| Su ubicación y variedad en servicios | La administración financiera se puede mejorar | Precios poco competitivos | Fallos en la Administración |